


Hélices y anclas para el desarrollo local



Directores:

Juan Antonio Márquez Domínguez

Jorge Luis Llamas Chávez

HÉLICES Y ANCLAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Juan Antonio Márquez Domínguez
Jorge Luis Llamas Chávez
(Directores)

2019

HÉLICES Y ANCLAS PARA EL DESARROLLO LOCAL

Juan Antonio Márquez Domínguez
Jorge Luis Llamas Chávez
(Directores)

2019

Patrocinan la edición:

Diputación de Huelva (España). Universidad de Cartagena de Indias (Colombia).
Universidad de Huelva, CIPHCN (Universidad de Huelva).



Hélices y anclas para el desarrollo local
(2019)

© Juan Antonio Márquez Domínguez
Universidad de Cartagena de Indias (Colombia)
Universidad de Huelva (España)
Diputación de Huelva
Año de edición: 2019
ISBN papel: 978-84-8163-601-7
ISBN CD: 978-84-8163-602-4
Depósito legal papel: H 252-2019
Depósito legal CD: H 253-2019
Impreso en España
Editado por Consorcio Universidades Huelva-Cartagena de Indias

Promotores de la publicación:

Plan Propio de la Universidad de Huelva. Asignación presupuestaria al G.I. Instituto de Desarrollo Local (UHU).
Centro de Investigación en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural (CIPHNCN)
Diputación Provincial de Huelva
Instituto de Desarrollo Local, G.I. Universidad de Huelva
Grupo de Trabajo Desarrollo Local de la AGE
Turdetania Cosmopolitam. Asociación Internacional para el Desarrollo

INCLUIR FICHA CATALOGRÁFICA

Reservados todos los derechos. Salvo excepción prevista por la ley, no se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos conlleva sanciones legales y puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Las opiniones y juicios de valor de los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Juan Antonio Márquez Domínguez

Catedrático de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Huelva

Jorge Luis Llamas Chávez

Profesor en Ciencias de la Educación. Univ. de Cartagena de Indias

COORDINACIÓN EJECUTIVA

José Manuel Jurado Almonte

Profesor Titular de Análisis Geográfico Regional. Universidad de Huelva

Julio Adolfo Amezcuita López

Instituto de Políticas Públicas Regionales y de Gobierno (IPREG)

Alejandro Villarreal Gómez

Grupo de Investigación Ciencia Tecnología y Sociedad (CTS)

Universidad de Cartagena

COORDINADORES LOCALES

Edilbert Torregroza Fuentes. Universidad de Cartagena.

Rosaura Arrieta Flores. Universidad de Cartagena.

SECRETARÍA

Daniela Guardo Rúa. Universidad de Cartagena.

Vanessa Bohórquez Herrera. Universidad de Cartagena.

Leidy Ruiz Borja. Universidad de Cartagena.

REDACCIÓN

Autores (ver índice de créditos)

ÍNDICE DE TEXTO IMPRESO

Página

INTRODUCCIÓN

Presentación

Ignacio Caraballo Romero. Presidente del Fondo Andaluz Municipal de Solidaridad Internacional23

Hélices y anclas, una metáfora para el desarrollo local

Juan Antonio Márquez Domínguez. Universidad de Huelva

Jorge Luis Llamas Chávez. Universidad de Cartagena de Indias 25

Desarrollo local para los lugares

José Manuel Jurado Almonte. Universidad de Huelva

Julio Adolfo Amezcquita López. Universidad de Cartagena de Indias

Alejandro Villareal López. Universidad de Cartagena de Indias.....31

EJE 1. EMPRESAS Y REDES

El papel de los viveros de empresas en la creación de nuevas empresas: el caso de Andalucía

Antonio Cáceres Mora. Universidad de Sevilla (España).....41

EJE 2. GOBERNANZA Y GESTIÓN LOCAL

Factores y mecanismos genéricos del desarrollo local: capacidades para su gestión

Ibrahim Ambed León Téllez. Universidad de Granma (Cuba).....57

EJE 3. TURISMO Y AGRICULTURA

Educación ambiental y turismo comunitario sostenible en comunidades rurales de la región de Azuero en la República de Panamá

Mario Pineda Falconett y Xenia Batista. Universidad de Panamá73

EJE 4. ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Nuevas perspectivas en la ordenación territorial y la planificación urbana

Julián Mora Aliseda. Universidad de Extremadura (España)..... 83

EJE 5. LA MUJER EN EL DESARROLLO LOCAL

Mujer y Objetivos del Desarrollo Sostenible

Juan Antonio. Márquez Domínguez y Cinta Martos Sánchez. Universidad de Huelva (España)..... 97

ÍNDICE DE TEXTO DIGITAL

Página

EJE 1. EMPRESAS Y REDES

Problemas y beneficios de las pequeñas y medianas empresas de alimentos de Jalisco, México, como proveedoras de grandes autoservicios. <i>Ana Rosa Moreno Pérez; Guillermo Martínez Cons y Martín Villalobos Magaña.</i>	118
Factores que influyen en los artesanos del municipio de Amealco, México, para no generar marcas en sus productos. <i>Andrea Sainz Ramírez, Iliá Violeta Cazares Garrido</i>	130
Aproximación teórica en el establecimiento de un proceso contable, tributario y financiero con Niif para un modelo e-business mercantil. <i>Diego Mauricio Díaz Rojas, Anyu Paola Jiménez Hernández y Jeisson Armando Macías Castañeda</i>	140
El espíritu emprendedor de las empresas familiares en Venezuela. Una experiencia de sostenibilidad. <i>Francisco José Contreras Márquez y M^a Consuelo Diaz Martínez</i>	151
Gobernanza empresarial en pequeñas y medianas empresas de países frágiles. <i>Francisco José Contreras Márquez y M^a Consuelo Diaz Martínez</i>	158
Exportaciones y planificación territorial de la provincia de Santa Fe, Argentina. <i>Hernán Javier Revale y Rubén Ascúa</i>	167
Análisis de las implicaciones económicas, sociales y culturales del ingreso de nuevos competidores de comercios minoristas de descuento duro al canal del comercio minorista tradicional de las tiendas de barrio en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. <i>Javier del Carmen Martínez Pérez y Fco. Javier Maza Ávila</i>	176
Análisis de la percepción de la pertenencia y el compromiso en la transición generacional: ensayo empírico de un consorcio mexicano de empresas dedicadas al comercio exterior. <i>Karla Yvohone Delon Bacre y José G. Vargas-Hernández</i>	185
Desarrollo local y economía creativa: iniciativas y nuevos aprovechamientos en el caso del estado de Jalisco (México). <i>Katía Magdalena Lozano Uvario y Pedro Méndez Guardado</i>	211
Los propósitos emprendedores de las personas estudiantes del grado en fisioterapia: caso del municipio de Osuna (Sevilla, España). <i>Isadora Sánchez Torné, Macarena Pérez Suárez, José I. Belda Álvarez, Juan A. Marquez Dominguez</i> ,.....	223
Plan de estrategia comercial de la región Ancash (Perú, 2015-2018) <i>María Isabel Leiva Espino y Antonio Cáceres Mora</i>	235
El Condado de Huelva (España). Modelo para el estudio de un territorio ante un posible cambio de ciclo. <i>Mayte Jiménez Díaz</i>	245

El nivel de producción y su aporte al desarrollo local de la parroquia Abdón Calderón del cantón Portoviejo (Ecuador).	
<i>Mercedes Intriago Cedeño, Nancy Bravo Rosillo y Astrid Karolina Ceballos Sánchez</i>	256
Crecimiento económico de pequeñas empresas: estudio de caso del centro de desarrollo de negocios de Arica (Chile).	
<i>Rodrigo Barra Novoa</i>	269
Reindustrialisation and spatial effects in the context of the local development in Bulgaria.	
<i>Velislava Simeonova y Kalina Milkova</i>	281
 EJE 2. GOBERNANZA Y GESTIÓN LOCAL	
El desarrollo local y la dimensión simbólica en el desempeño de directivos municipales cubanos.	
<i>Ana Hernández Apán y Mayra Sánchez Medina</i>	293
Aportes de las remesas al desarrollo de las comunidades mexicanas.	
<i>Ana Margarita Alvarado Juárez</i>	301
Tensiones y desafíos económicos en el proceso de reincorporación. Experiencias de economía comunitaria en el Espacio de Capacitación y Reincorporación (ETCR) de Icononzo (Tolima, Colombia).	
<i>Andrea Neira Cruz y Andrea Castillo Olarte</i>	310
O aumento do conflito sobre as águas na Amazônia: agudização da perda de biodiversidade e dos impactos sociais nas populações tradicionais.	
<i>Artur de Souza Moret y Clara Miranda Santos</i>	322
El proyecto de emisora comunitaria “Radio única” del corregimiento de Pontezuela Bolívar y la aplicación del proyecto “voces líderes de pontezuela” como espacios para la participación ciudadana.	
<i>Bryan Antonio Buelvas Salgado, Andrés Felipe Cassiani Cuadro y Stephanny Galeano Urzola</i>	331
Desarrollo y cambios sociales en San Mateo de Otao y Callahuanca (Huarochiri, Perú).	
<i>Carlos Meza Arquíñigo y Alida Isidora Díaz Encinas</i>	338
El trabajo social comunitario: aportes a su comprensión desde las organizaciones sociales, populares y comunitarias.	
<i>Carol Vivian Perilla Ruiz y María Fernanda Gómez Gómez</i>	358
La gestión pública como herramienta de gobernanza para la generación de desarrollo local sustentable en las zonas metropolitanas de Oaxaca (México), periodo 2000-2017.	
<i>Christian Martínez Olivera, Andrés E. Miguel Velasco y Luz Astrid Martínez Sánchez</i>	365
El trabajo social como disciplina desde las epistemologías del Sur.	
<i>Diana Marcela López Jaramillo</i>	374
Pedagogía para la paz como herramienta para la gobernanza en un contexto de pos-acuerdo: el caso del PDET Pacífico-Frontera nariñense (Colombia).	
<i>Doris Vanessa Valencia Celemin y Raúl Iván Clavijo Mejía</i>	384

Gobernanza- patrimonio cultural. Bases para un modelo de desarrollo local: Comunidad el cobre. <i>Erich Mosqueda Mosqueda, Rodolfo Hernández Despaigne y Yinet Domínguez Ruiz</i>	396
Herramientas de comunicación para el aumento de la autogestión y construcción de desarrollo comunitario. El caso La María (Cartagena de Indias, Colombia). <i>Geraldine Zambrano Orozco, Luz Adriana Oliveros Jiménez y Camilo Martelo Llerena</i>	404
Análisis de organizaciones de base comunitaria; como alternativa de gestión para el desarrollo del turismo rural en el cantón de Buenos Aires (Costa Rica). <i>Ileana Isabel Arauz Beita</i>	413
Gobernanza con enfoque de promoción de la salud. <i>Ileana Mercedes Crosby Ramón, Sary Marmolejo Orellana y Félix Mayorca Soto.</i>	425
Caracterización de los vendedores informales en el centro histórico del distrito cultural y turístico de Cartagena de Indias (Colombia). <i>Isabella Caicedo y Heibert Oyola Jiménez</i>	436
Integración territorial y construcción de paz: una reflexión a partir de dos experiencias de desarrollo local. <i>Jeison Stevens Fuentes Ríos y Dina Marcela Narváez Hoyos</i>	446
Analíticas de las dimensiones interculturales y de derechos humanos en las políticas educativas y los programas académicos de etnoeducación en Colombia. <i>Jenny Marloidy Arias Durán, Lina Juliana Robayo Coral, Carlos Alberto Velasco Díaz y Jhon Freddy Caicedo-Álvarez</i>	457
El papel de la Política Pesquera Común en la promoción de la cooperación entre zonas de pesca. Diversidad regional en España. <i>Jesús Felicidades García y María de los Ángeles Piñeiro Antelo</i>	465
Análisis de la calidad de las instituciones en los departamentos de Colombia. <i>José Gabriel Suárez Villarreal y Heibert Oyola Jiménez</i>	476
El tipo penal de explotación ilegal de yacimiento minero en Colombia: una aproximación a los conceptos de ilegalidad, ilicitud e informalidad en la minería aurífera. <i>Julián Andrés Álvarez Restrepo, Jorge Eduardo García Zapata y Juan Alejandro Sánchez Muñoz</i>	493
La cooperación Internacional en Cartagena de Indias (Colombia) y su impacto en el desarrollo local. <i>Laura Agámez G., Mirleth M. Barrios Lady O. Bossio y Anyis M. Martínez.</i>	502
El emprendimiento social y el desarrollo local: una mirada desde el papel de la IES. <i>Luis Vergara Gómez y Francisco Zúñiga Gaviria</i>	511
Valorización del patrimonio cultural en el contexto de las estrategias de Desarrollo municipal. <i>Mailyn Esther Castro Premier</i>	521
De la responsabilidad social empresarial a la responsabilidad social territorial: apuestas para un desarrollo local sostenible. <i>Marelis Castillo De la Torre, Amelia Segreña López y Gygey Agudelo Chi</i>	533

Los conflictos ambientales relacionados con la producción de vivienda de interés social – VIS en Bogotá y la Sabana Centro (Colombia). <i>Martha Janneth Sanabria Martínez</i>	542
Articulación territorial para la consolidación de procesos de desarrollo local, El caso de vida AC. <i>Mónica Severiano Hernández, Gisela Illescas Palma y Denisse García Moreno</i>	552
Algunas reflexiones en torno a la política de recuperación del espacio público en Cartagena de Indias: el caso de los vendedores informales. <i>Nathalia Cásseres Carrascal, Katherine Jiménez Malambo y Germán Ángel González Torres</i>	562
Incidencia de las políticas gubernamentales de ecoturismo en los Montes de María (Colombia): ¿desarrollo económico o exclusión comunitaria? <i>Nathaly S. Ramos Maiguel y Ana G. Flórez Sáez</i>	571
El autodesarrollo comunitario como mini-industria endógena para el desarrollo local. <i>Ninel Rivera Ferrer y Cira Noelia Francisco Maceira</i>	584
Gobernanza, participación social y gestión local de políticas públicas de empleo hacia la capacidad en Cuba. <i>Osmanys Soler Nariño, Varinia González Estévez y Yinet Domínguez Ruiz</i>	593
Es factible pensar en un desarrollo sustentable de Guardia Mitre (Provincia de Río Negro, Argentina). <i>Pablo Esteban Viretto y Marcelo Daniel Rago</i>	602
El extractivismo como sinónimo de destrucción integral de la estructura de vida: Zacatecas (México), crónica de un desastre inminente. <i>Rodolfo García Zamora, Ada Rebeca Contreras Rodríguez, Lucía Alcalá Gurrola, Claudia Gabriela Moreno Sánchez, Ramón Lozano Lugo y F. Javier Contreras Díaz</i>	620
Experiencias de actores locales en desarrollo local. El caso del municipio de Tecámac (Estado de México) y el Grupo Ricardo Flores Magón AC. <i>Rolando Velázquez Badillo</i>	630
Desempeño fiscal y competencia política: evidencia para los municipios de Colombia. <i>Sandra Daniela Ariza Marín y Germán Augusto Tabares Pozos</i>	640
Consideraciones para la articulación interinstitucional para desarrollo local: sistematización de dos experiencias en Guanacaste (Costa Rica). <i>Sandra Lezcano Calderón</i>	652
La academia universitaria como institución social en la transformación ciudadana. El caso de la parroquia La Pila (Manabí, Ecuador). <i>Silvio Alejandro Alcívar Molina, Patricia Santos Loor Karlina y María Alejandra Alcivar Guillen</i>	658
O ambiente escolar no circuito inferior da economia: a escola como reprodutora das desigualdades. <i>Suelen de Queiroz Rebouças y Artur de Souza Moret</i>	667

Economía comunitaria: experiencias del cuidado en el espacio de capacitación y reincorporación de Icononzo (Tolima, Colombia).	
<i>Xiomy Valentierra Estupiñan y Angie Vargas González</i>	677

EJE 3. TURISMO Y AGRICULTURA

Fortalecimiento del desarrollo turístico en el distrito de Platanares (Costa Rica).	
<i>Abigail Elizondo Ortiz, Grettel González Beita, Hellen Méndez Godínez, Ana Sánchez Rivera y Gabriela Valverde Arauz</i>	687
Soberanía alimentaria y cooperativismo: una inter- cooperación necesaria. El caso de Alicante (España).	
<i>Adriana Álvarez Vanegas</i>	696
El papel de la asociatividad en la innovación tecnológica y en desarrollo de la competitividad de la pequeña agricultura familiar.	
<i>Alipio Montes Urday</i>	705
Soberanía alimentar na América Latina: Feiras camponesas no Brasil e Equador.	
<i>Ana Carolina de Oliveira Marques y Gabriela Ruales Orbes</i>	718
Estudio de caso: aplicación del turismo comunitario e incluyente como base de desarrollo en barrios de la localidad 2 “la Virgen y turística” en Cartagena de Indias (Colombia).	
<i>Annie Beltrán Barreto</i>	730
La diversidad paisajística del olivar como recurso turístico: una propuesta basada en la provincia de Jaén (España)	
<i>Antonio Garrido Almonacid, José Domingo Sánchez Martínez y Egidio Moya García</i>	743
Visibilizar el corcho: estrategia comercial y ambiental.	
<i>Antonio José Carrero Carrero</i>	758
Intercambio solidario y patrimonio agroalimentario. Estudio de caso: el amaranto: Centéotl, A.C. Zimatlán, Oaxaca, México	
<i>Beatriz Rebeca Hernández Hernández, Juan Regino Maldonado, Andrés Enrique Miguel Velasco y Juan Antonio Márquez Domínguez</i>	766
Percepción de la comunidad v/s gobernanza local: el progreso turístico de Cobquecura (XVI Región de Chile) desde la mirada del desarrollo endógeno.	
<i>Carolina Giacaman Becerra y Patricia Becerra Aguayo</i>	784
Rutas del vino y denominaciones de origen en Castilla y León (España). Sinergias y estrategias para el desarrollo local	
<i>Carlos Hugo Soria Cáceres</i>	791
El turismo patrimonial: la cultura “en venta”.	
<i>Celeste Jiménez de Madariaga</i>	803
La ruta del Jabugo. Alcance y territorialidad.	
<i>Cristina Pérez Mora, María Bahamonde Rodríguez, Antonio Pizarro Gómez y F Javier García Delgado</i>	813

Gobernanza del agua: un escenario para la participación comunitaria <i>Daniela Guardo Rúa, Leidy Ruiz Borja y Vanessa Bobórzuez Herrera</i>	830
El turismo como herramienta de desarrollo local. Combatiendo la estacionalidad del turismo en Ushuaia (Argentina). <i>Edgardo Daniel Vaca y Marcelo Alejandro Vaca</i>	839
Relaciones sociales y turismo alternativo en el marco del desarrollo local de las comunidades de Bellavista y la Escondida en el municipio de Tepic (Nayarit, México). <i>Fabián René Hernández Cruz y Emma Lorena Sifuentes Ocegueda</i>	851
Acuicultura intensiva del camarón y estrategias para la implementación de nuevas tecnologías al sector productivo: una alternativa para la sustitución de cultivos ilícitos en el municipio de Tumaco (Nariño, Colombia) <i>Favio Andrés Noguera Muñoz, Sergio G. Castillo-Vargasmachuca, Jesús T. Ponce-Palafox, Omar Wicab Gutiérrez y Álvaro J. Burgos Arcos</i>	863
El idioma inglés, una necesidad entre el empresario turístico y el turista: el caso del territorio indígena de Boruca (Costa Rica). <i>Floria Ma. Sáenz Benavides</i>	874
El agua, factor limitador o potenciador en el desarrollo local de la región de Murcia (España). <i>Francisco José Morales Yago y María Luisa de Lázaro y Torres</i>	886
Turismo y desarrollo local en la ciudad de Cartagena (España): un paisaje cultural y patrimonial en crecimiento. <i>Francisco José Morales Yago y María Luisa de Lázaro y Torres</i>	898
Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria en México. <i>Genaro Aguilar Gutiérrez</i>	910
Peregrinación y turismo religioso. El santuario de Caacupé (Paraguay) <i>Gladys Estela Zorrilla Delvalle</i>	919
Importancia de la gastronomía tradicional en la zona costera en Centla (Tabasco, México). <i>Jaime Carrillo Contreras, Carlos Martín Jiménez Arano, José Andrés Chávez Pérez y Beatriz Hernández Luciano</i>	930
Diseño e implementación de vivero y sendero ecoturístico en archipiélago de Islas del Rosario (Colombia) <i>Jorge Sánchez Hoyos, Jotty Arroyo, Leonor Cervantes Ceballos y Harold Gómez Estrada</i>	940
Agricultura familiar y desarrollo local. <i>José Arturo Méndez Espinoza y Itzel Valencia Bastida</i>	947
Turismo sostenible en territorios desérticos, ¿paradoja o realidad? <i>José Jardani Giraldo Uribe, Héctor Hugo Ruiz Agudelo y María del Pilar Sánchez Muñoz</i>	955
Desarrollo turístico sostenible de Imbabura (Ecuador), una contribución desde el marketing digital. <i>Juan Guillermo Brucil Almeida, Isis Alejandra Camargo Toribio y Lucia Maribel Pinargote Yépez</i>	966

Finca orgánica el jardín, modelo de buenas prácticas en la comunidad de San Miguel de Pejibaye (Costa Rica) <i>Katherine Araya Blanco, Christopher Araya Segura, Alejandro Barrantes Moraga, Jesús Carrillo Abarca y Estrella García Rivera</i>	978
Fortalecimiento de la calidad en la gestión local de proyectos innovadores en turismo rural y urbano en el ámbito de la municipalidad provincial de Puno – Fogeltur (Perú). <i>León Isaac Quispe y Yon Mamani Lerma</i>	987
La denominación de origen como estrategia para la competitividad de la agroindustria del bocadillo en Vélez (Santander, Colombia) <i>María Mercedes Melo Torres y José Manuel Jurado Almonte</i>	991
Turismo cultural y bienestar: temazcal en la ciudad de Guanajuato (México). <i>Mónica Isabel Mejía Rocha, Mónica Pérez Sánchez y Betzabeth Dafne Morales</i>	1.003
Desarrollo local: la producción en el agro con valor agregado y su uso en el turismo rural comunitario, como forma de mejorar los ingresos del productor. <i>Roy Atencio Morales</i>	1.011
Los retos del desarrollo turístico local y la gestión del ecoturismo como estrategia de conservación en el Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo (Colombia). <i>Yemenis Ordosgoitia Montero</i>	1.018

EJE 4. ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

Políticas territoriais e urbanizaçáo: o avanço da fronteira capitalista sobre a Amazônia brasileira <i>Adão Francisco de Oliveira, Sheryda Lila De Souza Carvalho y Helbaneth Macêdo Oliveira</i>	1.025
Motivos para una alianza institucional: la relación entre planificación urbanística estratégica y gobernanza <i>Alexey Martín López y José Manuel Jurado Almonte</i>	1.037
Acceso a la información y costes de transacción: una mirada neoinstitucionalista al planeamiento urbano español <i>Alexey Martín López y José Manuel Jurado Almonte</i>	1.050
Derechos humanos y calidad del aire: estudio de caso en Colombia <i>Andrés Felipe Castañeda Ospina, Valeria Salazar Reinoso y Julián Andrés Álvarez Restrepo</i>	1.061
Conocimiento del entorno del territorio. Experimento con un identificador de faros <i>Carlos Maximiliano Barranco Molina</i>	1.071
Patrimonio natural y ordenación urbana. Los cabezos en la ciudad de Huelva (España) <i>Cayetano Campero Romero, Jesús Felicidades García y Francisco Javier García Delgado</i>	1.080
El Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental – CIDEA: Una experiencia de articulación para el impulso de la educación ambiental en el Departamento de Bolívar (Colombia). <i>Claudia Salcedo Oviedo, María Auxiliadora Banda, Ubaldo Elles, Carmiña González, Nelson Torres, Donaldo Berrio, Medardo Quiroz, Jorge Luis Llamas, Edilbert Torregroza Fuentes</i>	1.094

La ciudad inteligente y el desarrollo local. <i>Enric Sigalat Signes, Ricard Calvo Palomares, Bernat Roig Merino y Juan Manuel Buitrago Vera</i>	1.111
Vivienda y desarrollo urbano en Texcoco, Estado de México (2000-2015). <i>Enrique Moreno Sánchez, Melesio Rivero Hernández y Yasmín Hernández Romero</i>	1.117
Cuba: la dimensión territorial en el diseño de un modelo de desarrollo soberano e inclusivo <i>Faustino Cobarrubia Gómez</i>	1.129
A efetividade das leis sobre a produção do espaço e mobilidade urbana: os planos diretores de Manaus (Amazonas, Brasil). <i>Geraldo Alves de Souza</i>	1.139
Costa Rica: un estudio geográfico de la pobreza. <i>Guillermo Calderón Ramírez</i>	1.151
Revisión de procesos productivos con anclaje territorial en el Departamento Lago Argentino (Santa Cruz- Patagonia Argentina). <i>Hugo Rene Núñez</i>	1.162
Las Zonas metropolitanas del Occidente de México: metabolismo urbano, sustentabilidad y periurbanidad. <i>José Juan Pablo Rojas Ramírez</i>	1.176
La cartografía histórica como instrumento de análisis territorial: el caso de las nuevas poblaciones de Sierra Morena (Jaén, España). <i>José Miguel Delgado Barrado, María José Cuesta Aguilar, José Luis Anta Félez, Santiago Jaén Milla y Juan Manuel Castillo</i>	1.187
Análisis geo-histórico de territorios complejos y propuestas de revalorización del paisaje: el caso de Gibraltar (Andalucía, España). <i>José Miguel Delgado Barrado, María José Cuesta Aguilar, José Luis Anta Félez, Santiago Jaén Milla y Juan Manuel Castillo</i>	1.202
Geografiando. Geografía, educación y ciudad. <i>Julio César Rubio, Lina Juliana Robayo Coral, Nilson Fajardo Quiñones</i>	1.217
Evaluación de los efectos de la gentrificación y la turistificación sobre áreas urbanas centrales. Los casos de Sevilla y Cádiz <i>Julio José Parralejo Sánchez y Ibán Díaz Parra</i>	1.222
Gentrificación y overtourism en destinos urbanos. El caso del Barrio de San Pedro en Santiago de Compostela (Galicia, España). <i>María de los Ángeles Piñeiro Antelo, Lucrezia Lopez y Miguel Pazos Otón</i>	1.231
Gobiernos locales y el proyecto del nuevo aeropuerto internacional de México. <i>Melesio Rivero Hernández y María de los Ángeles Velázquez Moreno</i>	1.242
Paisaje protegido de Cerro Kavajú (Paraguay) como estrategia de conservación. <i>Montserrat García Calabrese, Natalia Peralta Kulik, Vanessa Valleau Vazquez, Hugo Villalba, Carolina Wenninger I, Griselda Zárate Betzel y Stella Mary Amarilla</i>	1.254

Un transporte a ciegas: estrategias comunicativas empleadas en la movilidad de la ciudad de Cartagena de Indias (Colombia).	
<i>Olga Bonivento Duchemín y Ilkelis Carrillo Solano</i>	1.265
Es factible pensar en un desarrollo sustentable de Guardia Mitre (Provincia de Río Negro, Argentina)	
<i>Pablo Esteban Viretto y Marcelo Daniel Rago</i>	1.272

EJE 5. LA MUJER EN EL DESARROLLO LOCAL

Rol de las mujeres de las comunidades indígenas wayuu en La Guajira (Colombia) en torno a la actividad ganadera.	
<i>Clara Viviana Rúa Bustamante, Juan Sebastián Valencia Sánchez, Juan Ricardo Zambrano Ortiz y Mario Augusto Zapata Tamayo</i>	1.286
Fomento de emprendimiento social de las mujeres que se encuentran vinculadas a los servicios mineros en la parroquia de San Antonio de Pichincha (Quito, Ecuador).	
<i>Francisco Esteban Hernández Pereira y Dayra Maricela Avalos Valenzuela</i>	1.293
Inserción de la mujer en el mercado laboral como factor de desarrollo local. El caso de Carmona (Sevilla).	
<i>Gina Patricia Suárez Cáceres, Olta Braçea y Marco Garrido-Cumbreira</i>	1.305
Impacto socioeconómico generado por la creación de la marca en las muñecas artesanales de Amealco de Bonfil (Querétaro, México).	
<i>Iliá Violeta Cázares Garrido y Luz Elena Álvarez Urquiza</i>	1.313
Problemas y conflictos en grupos de mujeres indígenas que afectan a los proyectos productivos en la montaña del Estado de Guerrero (México).	
<i>José Isabel Olvera Hernández, Norma Marcela Álvarez Calderón, Juan de Dios Guerrero Rodríguez y Ernesto Aceves Ruiz</i>	1.321
El éxodo de mujeres y jóvenes del medio rural. Un desafío para el desarrollo local en España. Un caso de estudio.	
<i>Juan A. Rodríguez del Pino, Enric Sigalt Signes y Ricard Calvo Palomares</i>	1.331
Estudio de la relación familia Norte Caucana y violencia en el Municipio de Puerto Tejada y Villa Rica (Departamento del Cauca, Colombia). A propósito de la crianza y el cuidado de la vida misma.	
<i>Lina Juliana Robayo Coral, Adrián Solarte Cruz y Wilson Noé Garcés Aguilar</i>	1.338
Mujeres emprendiendo el rumbo al empoderamiento.	
<i>Lucy Mariella García Vilela</i>	1.345
Gestión local para comercialización de la agricultura familiar: el programa cambio rural en el mercado Saropalca de Morón (provincia de Buenos Aires, Argentina).	
<i>María Carolina Feito</i>	1.354

La mujer artesana en el proceso de desarrollo de la comuna de Sosote (Manabí, Ecuador). <i>Nadya Judafet Jalil Vélez, Roberto Garcés Gonzáles, Yamila Roque Doval</i> y <i>María Elena Mendoza Vélez</i>	1.364
Participación ciudadana y el rol de la mujer en el desarrollo local en el contexto actual de Cuba. <i>Sandaliz Rafoso Pomar y María Alina Pestana Álvarez</i>	1.371
Mediación local, diversidad cultural y conflicto. <i>Selena Garavito Tarrifa</i>	1.383
Gobernanza y participación femenina: alternativa para la gestión local de la seguridad alimentaria familiar en Cuba. <i>Yinet Domínguez Ruiz y Miladys Vaillant Delis</i>	1.392
Las fincas familiares espacios naturales promotoras del desarrollo local sostenible <i>Yuneidys González Espinosa, Mercedes González Fernández-Larrea y Marta Rosa Campos</i>	1.401

DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA CREATIVA: INICIATIVAS Y NUEVOS APROVECHAMIENTOS EN EL CASO DEL ESTADO DE JALISCO (MÉXICO)

Katia Magdalena Lozano Uvario
klozano@csh.udg.mx

Pedro Méndez Guardado
pmendez@csh.udg.mx

Departamento de Geografía y Ordenación Territorial, CUCSH
Universidad de Guadalajara

RESUMEN

El objetivo de este documento es analizar la emergencia y construcción de una economía creativa, relacionada con el aprovechamiento de elementos culturales, patrimoniales y del conocimiento, derivado de las políticas públicas en el estado de Jalisco, que impulsan la localización y el fomento de iniciativas económico locales relacionadas con el binomio cultura-turismo, e inciden en el desarrollo local de la entidad.

Para el caso, se sigue el enfoque teórico-metodológico del desarrollo local, a partir del cual se advierte la relación entre la dimensión cultural y la económica, la emergencia de iniciativas en las industrias creativas y culturales -como efecto de la política pública-, enfatizando una perspectiva territorial, la valoración de los recursos y las capacidades locales.

Los resultados expuestos muestran una proclividad hacia la economía creativa en el estado de Jalisco, dado un crecimiento en la generación de actividades económicas en los subsectores relacionados con el binomio turismo-cultura, tanto en su espacio rural como en el urbano; aun cuando se muestran diferencias según el tipo de políticas públicas aplicadas, el nivel de financiamiento, así como la incidencia de sus actores y el grado de apropiación territorial. Cabe destacar que la emergencia de iniciativas de economía creativa en el espacio urbano –en contraste con lo rural-, tiene la particularidad de desarrollarse a partir de aglomeraciones económicas en los espacios metropolitanos, vinculándose con factores de localización económica derivados de la formación de mercados de consumo, la disponibilidad de mano de obra y el aprovechamiento de economías de urbanización.

Palabras clave: Desarrollo Local, Economía, Política pública.

ABSTRACT

The objective of this document is to analyze the emergence and construction of a creative economy, related to the use of cultural, heritage and knowledge elements, derived from public policies in the state of Jalisco, which promote the location of economic initiatives related to the binomial culture-tourism, and affect the local development of the entity.

For this case, the theoretical-methodological approach of local development is followed, from which the relation between the cultural and economic dimension is noticed, the emergence of initiatives in the creative and cultural industries -as an effect of public policy-, emphasizing a territorial perspective, the valuation of local resources and capacities.

The results show a proclivity towards the creative economy in the state of Jalisco, given a growth in the generation of economic activities in the subsectors related to the tourism-culture binomial, both rural and urban space; even when there are differences according to the type of public policies applied, the level of financing, as well as the incidence of its actors and the degree of territorial appropriation. It should be noted that the emergence of creative economy initiatives in the urban space, in contrast to the rural, has the particularity of developing from economic agglomerations in metropolitan areas, linked to economic location factors derived from the formation of consumption markets, the availability of labor and the use of urbanization economies.

Key words: Local development; Economy; Public Policy.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la década de los noventa del siglo XX, el estado de Jalisco, México, ha orientado su desarrollo económico y una reconversión productiva, a partir los sectores de alta tecnología –principalmente de la industria eléctrico-electrónica y del software-, promovidos por el Gobierno del Estado con proyectos, políticas y recursos financieros que impulsan los negocios basados en el conocimiento, más que en el costo de la mano de obra, y que le han generado un liderazgo nacional.

Estos resultados, promovieron la aplicación de políticas públicas en otros sectores vinculados con la creatividad, como los culturales, beneficiándose de la masa crítica y el ambiente creativo e institucional desarrollado del Área Metropolitana de Guadalajara (en adelante AMG), donde se ha presentado el surgimiento de pequeñas empresas culturales. Así también se ha alentado el aprovechamiento de los recursos patrimoniales y se ha gestionado el binomio turismo-cultura, mediante el impulso de proyectos emanados tanto del Gobierno del Estado, como por parte de asociaciones público-privadas, o solo de particulares, en municipios no metropolitanos.

Por lo anterior, el objetivo de este documento es analizar en el estado de Jalisco, la emergencia e impacto de la construcción de una economía creativa, es decir, aquella ligada al aprovechamiento de los elementos culturales, patrimoniales y del conocimiento, a partir de las políticas públicas –estatales y municipales- que impulsan la localización y fomento de iniciativas económico locales, e inciden en el desarrollo local de la entidad.

A partir de dichas políticas, el Estado ha asumido lo cultural como un elemento clave de los procesos de desarrollo económico, social y político, por lo cual resulta relevante conocer su alcance e impacto.

Por consiguiente, el trabajo incluye tres apartados: el primero, de corte teórico, en el cual se expone la relación entre el desarrollo local y la cultura, desde su vínculo con la identidad y el territorio, así como su ponderación como recurso y por tanto su asociación con la economía creativa. La segunda parte, aborda los elementos metodológicos que se contemplaron para hacer el análisis; mientras que la tercera presenta los resultados del análisis de las iniciativas y las políticas orientadas a la economía creativa en el estado de Jalisco. El documento concluye con consideraciones generales en torno al fenómeno y sus alcances para el desarrollo local.

2. CULTURA, DESARROLLO LOCAL Y ECONOMÍA CREATIVA

El desarrollo local, es un enfoque sistémico e integral, centrado en el potencial y valoración de los recursos territoriales y en las capacidades del ser humano para realizar acciones e iniciativas que desemboquen en el largo plazo en la solución de problemas específicos, brinden riqueza y aprovechamientos a la sociedad local.

Aunado a ello, tiene un carácter endógeno en la medida que moviliza el capital territorial, material e inmaterial, relacionado con los recursos que posee un lugar, bajo las cuales surgen iniciativas productivas, estrategias para valorizar las especificidades del territorio, así como prácticas y un tejido de relaciones y redes entre sus actores (González y Castañeda, 2014; Del Canto, 2000).

En el desarrollo local, la cultura, está imbricada en el territorio que lo caracteriza y es contemplada en conjunto con la identidad, por lo que juega un papel decisivo en la concreción y en la materialización de las relaciones técnicas y sociales existentes en un determinado ámbito geográfico.

Sin embargo, la cultura también se visualiza como un recurso, un factor generador de riqueza (Troitiño Vinuesa, 2013). A partir de ello, se centra en los recursos intangibles subyacentes en el territorio, tales como los saberes acumulados, las tradiciones, los modos de vincularse con la naturaleza, y las capacidades culturales-naturales para la organización (Kliksberg, 2000), por lo cual “hay que superar la mera conservación-recuperación del patrimonio natural y cultural y abordar su reelaboración productiva” (Troitiño, 2013: 24).

Por otra parte, según lo propone Madoery (2013), el enfoque del desarrollo contempla ideas y teorías, materializadas en acciones y políticas, dependientes de la construcción humana, de sus relaciones y su eficiencia práctica; así también, las ideas están presentes en el imaginario social y en los objetivos de las acciones pública, mientras que las políticas se asocian a los conceptos y a su apropiación en los procesos de transformación. De ahí entonces que el reconocimiento de las políticas permite identificar la materialización del desarrollo.

De hecho, la dimensión cultural, como parte de la política de desarrollo, fue reconocida institucionalmente desde 1982 en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (Zúñiga, 2010), dada la necesidad de dar solución a los asuntos relacionados con el aprovechamiento y preservación eficiente de los bienes públicos de carácter cultural, el patrimonio, así como los servicios turísticos que se desprenden de su utilización y de su concepción como un motor de dinamización económica (Aguilar, Merino, y Migens, 2003).

Por consiguiente, las políticas de desarrollo en América Latina relacionadas con la valorización de los recursos endógenos y el fortalecimiento territorial, han tratado de impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas a partir de actividades de recuperación y revalorización de los valores típicos de la región –culturales e identitarios-, el fortalecimiento de las producciones locales y el acceso a los recursos locales, involucrando el paisaje, la cultura, el alojamiento, y la gastronomía; así como la creación de mecanismos de comercio justo (Corcuera, 2007; Gerritsen y Morales Hernández, 2007).

Esta tendencia se puede identificar en años recientes, de 2007 a la fecha, a partir de distintas conceptualizaciones, que identifican el fenómeno y desde las cuales se impulsan políticas concretas: las industrias culturales, las creativas, del ocio, del entretenimiento, de contenidos, protegidas por el derecho de autor, la economía cultural, la economía creativa y la economía naranja, como la denomina el Banco Interamericano de Desarrollo (BID); todas ellas asociadas por tres contenidos en común: 1) la creatividad, las artes y la cultura como materia prima; 2) la relación con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor y 3) la función directa en una cadena de valor creativa (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013: 34–36).

Desde esta perspectiva, las políticas orientadas a la economía creativa buscan dos fines relacionados:

1) impulsar bienes y servicios producidos por las artes y el patrimonio, las industrias culturales convencionales, basadas en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, así como por las creaciones funcionales, nuevos medios y software (Buitrago Restrepo y Duque Márquez, 2013: 41).

2) generar iniciativas relacionadas con la creación de valor en sistemas de innovación prioritarios, basados en la propiedad intelectual (Luzardo, De Jesús y Pérez, 2017).

Asimismo, estas políticas emergieron y se van multiplicando debido a múltiples factores, entre los que se pueden señalar los siguientes tres:

Primero, la relación explícita de la cultura con el crecimiento económico, en la generación de riqueza y la definición de sus costos, a partir de su ponderación en el Producto Interno Bruto (PIB), (PNUD & UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2014; Toussaint Alcaraz, 2013). Al respecto, los datos macroeconómicos que se ha proporcionado respecto al aporte de ciertas actividades culturales y creativas al PIB de las economías, ha propiciado una efervescencia de las estrategias y políticas en la dimensión cultural con foco en lo económico, tendientes a generar empleo y a la instalación de nuevas empresas (Reyes Godínez, 2016: 215–216).

Para el caso de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), ha reportado en los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en 2017, un PIB preliminar del 4.08% a precios de 2013; mientras que los resultados de la iniciativa Mapa Trasmídia (Centro de Cultura Digital, British Council, y Banco Interamericano de Desarrollo, 2019), definen el crecimiento del sector creativo en México según el número de establecimientos entre 2015 y 2018, en un 2.9% en las actividades económicas relativas a: diseño, artesanía, publicidad y marketing, software, editorial, artes escénicas, bibliotecas y museos, así como cine, radio y televisión.

Segundo, los procesos de desindustrialización en algunos países desarrollados como Gran Bretaña y España en la década de los noventa, detonaron la priorización de las industrias creativas, como fuente de empleo y paradigma que circunscribe su atención en recursos inmateriales –información, conocimiento y creación, los cuales integran sectores y políticas para tornar más atractivo y competitivo un territorio (Moeglin & Tremblay, 2013, p. 67).

Al respecto, Canobbio Rojas y González Romero (2014: 74–75) señalan que el surgimiento del capitalismo cognitivo y su base en la economía creativa, ha tenido también un impacto en la conceptualización de las ciudades, denominándolas como del conocimiento, innovadoras, creativas, espacios urbanos creativos o clúster creativos, los cuales en lo general aluden a la actuación de las comunidades de conocimiento, innovación, creatividad y aprendizaje.

Tercero, se plantea la necesidad de establecer nuevas formas de acercamiento entre la cultura y los negocios, a fin de buscar obtener mayores beneficios de un sector que si bien incluye actividades culturales de gran tradición -cada vez más dependientes de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)-, involucra de manera creciente a las creativas, las cuales contribuyen al desempeño innovador de una sociedad, al aumentar la demanda de tecnología de punta, propiedad intelectual, la difusión de nuevas tecnologías en otros sectores de la economía, e incluso a partir de la movilidad laboral, dadas las externalidades que trae consigo que los profesionales creativos se

transfieran, “llevando consigo ideas, conocimiento y potencial creativo (Müller et al., 2009)” (Benavente & Grazzi, 2017: 14).

3. PROPUESTA METODOLÓGICA

La necesidad de gestar e implementar políticas que incidan en el desarrollo de las regiones con menor nivel de crecimiento y bienestar ha sido un objetivo procurado por prácticamente todos los gobiernos, que a diferentes escalas territoriales, buscan encontrar aquellos elementos que potencialicen y valoricen los recursos y las capacidades locales de los lugares de su competencia.

Desde la perspectiva del desarrollo local, cuyos ámbitos de acción están conformados por subsistemas –empresarial, político-administrativo, y socio-territorial, las políticas orientadas a la construcción de una economía creativa deberían orientarse –o reflejar- impactos o resultados en los siguientes ámbitos (Tabla 1):

Tabla 1. Subsistemas de acción del desarrollo local y resultados esperados por la construcción de una economía creativa

Subsistema	Resultados esperados
Económico	<ul style="list-style-type: none"> – La generación valor agregado y empleo creativo/cultural en el período de tiempo analizado. – La creación de nuevas empresas originado por las actividades económicas creativas y culturales. – La emergencia de actividades relacionadas con el aprovechamiento de los recursos naturales, patrimoniales y culturales. – Dinámicas de innovación a partir del impulso de las capacidades y recursos locales.
Político Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> – Construcción de redes. – Alianzas público-privadas. – Gobernanza local – Marco normativo para el impulso de la economía creativa.
Socio-Territorial	<ul style="list-style-type: none"> – Inclusión social – Reforzamiento de la identidad y valores culturales locales. – Participación de la sociedad civil

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo la implementación de políticas creativas debe matizarse según el espacio de su aplicación –áreas urbanas o rurales-, y el tipo de bienes y servicios culturales y patrimoniales que se gestionan. Así también, desde el punto de vista del desarrollo local, la influencia de la economía creativa debe tomar en cuenta la inclusión de los agentes, no solo la participación de los gobiernos subnacionales, sino también debe considerar la inclusión de organismos empresariales y de la sociedad civil, universidades, entre otros.

Por ello, a partir del análisis de la evolución de la estructura productiva de la entidad, se propone identificar qué tanto se ha transformado y se reconocen iniciativas locales, actores, proyectos y políticas que valoren y activen los recursos tangibles e intangibles en torno a la construcción de una economía creativa, tales como el proyecto de Vías Verdes y Rutas Creativas en la región Valles de Jalisco, como los corredores culturales y gastronómicos en el Área Metropolitana de Guadalajara, así como las marcas o denominaciones culturales que han fomentado algunos municipios del Estado.

4. EL IMPUSO DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL ESTADO DE JALISCO, MÉXICO

El estado de Jalisco se sitúa al occidente de la República Mexicana, y tradicionalmente ha sido el centro comercial de mayor importancia de esta región, integrando asimismo un relevante desarrollo agrícola e industrial. No obstante, en los últimos años, los procesos de tercerización se han acentuado, cambiando la estructura económica de la entidad (Tamayo & Vizcarra, 2000).

El desarrollo económico de Jalisco se ha generado en torno a la ciudad, dado su papel concentrador: para 1995 la Zona Metropolitana de Guadalajara ubicaba “más de la mitad de la población del Estado, el 70% de la industria, 59% de los establecimientos comerciales, el 67% de los servicios, y el 90% de la oferta de educación superior (COPLADE, 1995: 109)” (Arias de la Mora y Orozco Ochoa, 2013: 145). Por eso al finalizar el siglo XX, se consideró como una ciudad eminentemente comercial y de servicios, en donde “se queda la punta del iceberg de las oficinas, la programación, el diseño, el mercadeo” (Arias, 1993, p. 88), con influjos de capitales procedentes de fuera de la región e internacionales (Arroyo Alejandre, 1993: 109).

Palacios Lara (2008: 24–27), precisa que entre 1980 y 1990 se gestaron en el ámbito local los primeros casos de *spin-offs* y *start-ups* en la industria electrónica, de tal forma que el complejo de alta tecnología de Jalisco, desarrollado en cinco etapas, localiza tanto empresas seminales, ancla e inducidas, así como subsidiarias e industrias de soporte, logística y administración de cadenas de suministro, nacionales y extranjeras, concentradas en un 87.7% del AMG.

Lo anterior implicó una reorientación del aparato productivo: de realizar actividades para satisfacer el mercado regional, a partir de la década de los noventa se concentró en la industria de alta tecnología y en dos áreas del conocimiento: las tecnologías de información, microelectrónica y multimedia, así como en la biotecnología (COECYTJAL, 2003); orientados a los mercados nacional e internacional, convirtiéndose en el tercer destino no fronterizo, con instalación de maquiladoras de alta exportación y el quinto receptor más importante de inversión extranjera de todo el país (Arroyo Alejandre, 1993: 97; Woo Gómez, 2003: 56).

En consecuencia, el desarrollo económico en las dos décadas del siglo XXI, se entiende a partir de una creciente industria creativa, centrada en los sectores de la electrónica, software y biotecnología, promovida con proyectos, políticas públicas y fondos que han impulsado los negocios basados en el conocimiento (Arechavala, Rico, Rodríguez y Huerta, 2010: 197), el aprendizaje colectivo y de disposición a compartir información y conocimientos de utilidad común, que facilitaron y propiciaron la creación de alianzas entre los sectores público y privado (Palacios Lara, 2008: 33–34), cuyos resultados a nivel nacional entre 2003 y 2016, sólo del subsector 334 Fabricación de equipo de computación, comunicación, medición y de otros equipos, componentes y accesorios electrónicos, generaron entre el 7 y el 9 por ciento del PIB (INEGI, 2018).

En específico, las políticas gubernamentales orientadas a la creatividad, se asociaron con la construcción de un entorno innovador que incluyó una estrecha vinculación entre diversas dependencias del gobierno local, las organizaciones privadas del sector de la electrónica y las instituciones educativas a nivel superior de la entidad, a partir de lo cual se constituyeron planes y programas específicos enfocados al fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación en Jalisco, que han tenido impacto principalmente en el desarrollo y la localización de la industria eléctrico-electrónica y la del software en el AMG (Basulto Castillo, Hernandez Pérez, y López Méndez, 2016).

Con base en lo anterior, el Gobierno Estatal (2013-2018) –encabezado por la Secretaría de Cultura Jalisco (SCJ), promovió el involucramiento de otros sectores vinculados con la creatividad, identificados como “industrias culturales”, que ofrecen servicios en los campos de entretenimiento, educación e información (p. ej. películas, música grabada, medios impresos o museos y galerías), así como productos manufacturados a través de los cuales los consumidores elaboran formas distintivas de individualidad, auto afirmación y manifestación social (p. ej. ropa de moda, joyería, gastronomía) (Quartesan, Romis, y Lanzafame, 2007).

Estas industrias creativas y culturales (ICC), se han focalizado por la política estatal, a partir de considerarse “lo cultural”, como un sector estratégico de crecimiento integral de la sociedad, donde el Gobierno se asumió como responsable de la coordinación y articulación del desarrollo de las capacidades creativas y productivas del mismo (Secretaría de Cultura Jalisco, 2018).

De manera concreta, la política estatal se focalizó en las siguientes acciones (Secretaría de Cultura Jalisco, 2018):

1. Una estrategia descentralizada, enfocada a contribuir al desarrollo de los municipios mediante la creación de capacidades institucionales en relación con la gestión del Fondo Estatal de Infraestructura Cultural, y el Fondo Jalisco de Animación Cultural, con los cuales se pretende lograr un desarrollo sectorial municipal.

2. El fortalecimiento del desarrollo empresarial en el sector cultural y creativo mediante instrumentos financieros apropiados, herramientas para la formación empresarial, asesoría y apoyo para la creación de empresas creativas, clústeres e incubadoras, así como el fomento de la cultura de la asociatividad que contribuya a la creación de redes; lo cual les permita fomentar la creación e iniciativas de bienes y servicios culturales a la par que se mejora la calidad de vida de artistas y creadores.

3. El impulso del programa de Rutas Creativas y Estrategias para el Desarrollo Regional, desarrollando el capital creativo y patrimonial de las regiones de Jalisco que cuentan con vías férreas en desuso, y que en la región Valles están vinculadas con el sistema de las rutas culturales del Paisaje Agavero, la ruta del Peregrino y la Arqueológica-Cultural Guachimontones.

En este último caso, la focalización se dio en municipios no metropolitanos, contemplando la transformación y dinamización del espacio rural a partir del proyecto de Vías Verdes y su asociación con el aprovechamiento de los recursos de patrimonio material e inmaterial de la Región, tales como: los arqueológicos (complejo arqueológico de Guachimontones), naturales (el sitio Ramsar de la Presa de la Vega y su fauna asociada, el Área Natural Protegida Piedras Bola y la Sierra del Águila), paisajísticos (paisajes lacustres y el paisaje cañero), así como los culturales (museos, estaciones de ferrocarril recuperadas, haciendas agrícola-cañeras, la Ruta del Peregrino); dando pie a una oferta turística asociada a la cultura local, que busca añadir valor y rentabilidad económica al paisaje, la arquitectura popular, las fiestas, las artesanías y la gastronomía (Lozano Uvario, Méndez Guardado, y González Torreros, 2018).

El patrimonio funge entonces como el elemento de enlace con la actividad turística, y al ser reconocido como un recurso no renovable, categorizado como un bien público, de carácter específico, sin sustitutos, indivisible en su consumo, generador de externalidades positivas, donde el mercado no funciona en otorgarle un precio, pues hacerlo mostraría sus fallas (Alonso Hierro y Martín Fernández, 2013); por lo cual el

involucramiento de los organismos gubernamentales y la generación de políticas resultan centrales en el logro de este objetivo.

Las acciones del gobierno han impactado económicamente en un sector creativo que se calcula para Jalisco según el número de establecimientos con un crecimiento del 5.38% para el período 2015 a 2018, en contraste con todos los sectores del Estado que han incrementado solo un 3.62% (Centro de Cultura Digital et al., 2019).

Según los datos del índice de especialización a nivel nacional, Jalisco presenta un índice superior a 1 en la industria del software, el diseño, la arquitectura y la artesanía; en tanto que solo considerando lo estatal, la música y las artes interpretativas; así como la publicidad y el marketing son los dos sectores que contribuyen con el mayor número de establecimientos y empleados en el sector creativo, aunque el software y las actividades de cine, radio y TV, son los mayores empleadores (Tabla 2).

Tabla 2. Número de establecimientos, empleados e índice de especialización de las actividades incorporadas en el sector creativo de Jalisco, 2018.

Actividad	Número de establecimientos		Número de empleados		Relación empleo/ establecimiento	Índice de especialización
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
Música y artes interpretativas*	1,969	29.11%	13,477	25.68%	6.84	0.97
Editorial	1,366	20.20%	5,047	9.62%	3.69	0.98
Publicidad y marketing	1,127	16.66%	10,513	20.03%	9.33	1.03
Arquitectura	564	8.34%	4,381	8.35%	7.77	1.12
Artesanía	531	7.85%	4,066	7.75%	7.66	1.17
Librerías y museos	383	5.66%	2,507	4.78%	6.54	0.86
Software	364	5.38%	6,756	12.87%	18.56	1.27
Cine, Radio y TV	181	2.68%	4,429	8.44%	24.47	0.75
Diseño	279	4.12%	1,310	2.50%	4.70	1.94
Sector creativo total	6,764	100.00%	52,484	100.00%	7.76	-
Participación a nivel nacional	7.40%	-	7.24%	-	-	-

*Nota: el índice de especialización calcula el dato considerando sólo las artes escénicas.

Fuente: elaboración propia a partir de Centro de Cultura Digital et al.(2019).

Por otra parte, aunado a la dinámica económica de las industrias de alta tecnología planteadas con anterioridad, en los municipios del AMG, las políticas de desarrollo de las ICC también se han orientado a través de la creación y mantenimiento de los espacios culturales aglomerados en la metrópoli (Tabla 3), donde destaca la participación de los municipios de Guadalajara como Zapopan, los cuales albergan los más grandes y el mayor número de recintos: los edificios de la Ciudad Creativa, el Auditorio Telmex, PALCCO, el Teatro Diana, Expo Guadalajara, el Conjunto Santander de Artes Escénicas, y el Centro Cultural Constitución, entre otros.

Tabla 3. Número de espacios culturales y zonas arqueológicas localizadas en los municipios del AMG y su proporción en el Estado de Jalisco.

Municipio	Museos	Casas y centros culturales	Galerías	Auditorios	Casas de artesanías	Teatros	Complejos cinematográficos	Librerías	Universidades	Zonas arqueológicas
Guadalajara	20	23	27	15	1	14	17	71	90	0
Zapopan	5	11	0	22	0	3	11	18	26	2
Tlaquepaque	2	1	2	1	2	0	2	3	5	0
Tonalá	2	5	0	0	1	0	3	0	4	0
Tlajomulco de Zúñiga	1	3	1	1	0	0	1	6	3	0
El Salto	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Total AMG	30	44	30	39	4	17	35	98	128	2
Total Jalisco	91	169	62	95	6	27	45	110	155	3
Participación AMG/Jalisco	0.33	0.26	0.48	0.41	0.67	0.63	0.78	0.89	0.83	0.67

Fuente: elaboración propia a partir de Secretaría de Cultura 2019.

Asimismo, se han contemplado políticas públicas que alientan la competitividad territorial desde la Economía Creativa, a partir del impulso por obtener marcas territoriales relacionadas con la cultura y la creatividad: desde 2005 Guadalajara fue nombrada como “Capital Americana de la Cultura”, mismo reconocimiento que adquirió Zapopan para 2018 (Notimex, 2017), mientras que Tlaquepaque en el mismo año, promovió el ser denominado como Pueblo Mágico (Pereira, 2017) a fin de activar su economía mediante el turismo cultural. Destaca también el reconocimiento que en 2017 recibió Guadalajara como Ciudad Creativa en la categoría de Artes Digitales por la UNESCO, y la integración de la Declaratoria Internacional UNESCO-Zapopan en 2018, a partir de la cual se creó un programa de cooperación internacional “para definir el papel de las políticas culturales municipales para la creación de comunidad en áreas metropolitanas” (UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2018).

De igual forma es posible ubicar nuevos espacios públicos destinados para el desarrollo de las ICC: la zona del corredor cultural Chapultepec y el corredor gastronómico de López Cotilla; mientras que el centro de Tlaquepaque ubica el corredor turístico artesanal peatonal. Dichos corredores fueron identificados por Verduzco y Valenzuela (2018) como distritos urbanos gastronómicos turísticos, caracterizados como aglomeraciones de unidades económicas con actividades complementarias (hoteles, restaurantes, artesanías, museos, comercio), cuyo éxito se ha señalado, depende principalmente de la inversión pública en proyectos de infraestructura urbana y equipamiento, proyectos inmobiliarios, la renovación constante de la imagen urbana, la orientación festivo-comercial-cultural dirigida a consumidores en general, pero de manera particular a los de altos ingresos, así como la celebración de eventos de tipo turístico.

5. CONCLUSIONES

La agenda del Gobierno del Estado de Jalisco es la que ha trazado el camino de la entidad para incorporar acciones que tienden a transformar la dinámica económica y conducirla al aprovechamiento y valoración de los recursos culturales y creativos.

No obstante, la amplitud de las actividades asociadas con la Economía Creativa, dado su perfil desde las actividades culturales convencionales y aquellas asociadas con las tecnologías, impone el reto al desarrollo de las capacidades empresariales y creativas para generar proyectos con valor, propicien externalidades y permitan que el territorio

donde se localizan albergue proyectos que refuercen la especialización creativa y cultural, así como la localización empresarial, tales como los clúster creativos o la identificación de barrios o zonas culturales.

A través de la revisión de las políticas públicas se puede concluir que Jalisco se está transformado desarrollando tanto la industria creativa, como iniciativas culturales que se activan más dada su concentración espacial en el AMG, lo cual propicia la formación de aglomeraciones –tendientes a la clusterización-, fomentando una especialización que puede complementarse con productos turístico-culturales, conjuntando una oferta relacionada con el patrimonio cultural intangible de la Entidad.

En los municipios con elementos patrimoniales tangibles o intangibles reconocidos, las actividades y políticas tienden a relacionarse con su aprovechamiento y a generar bienes públicos para su utilización; en contraste, los municipios metropolitanos alientan las actividades creativas con producción de bienes privados que generan competencia entre ellos; a la par, las acciones públicas se orientan a impulsar sus territorios de manera competitiva con marcas territoriales asociadas a la cultura y la creatividad, emitidas por organismos nacionales o internacionales.

Sin embargo, aún falta encontrar evidencias que permitan afirmar si se trata de políticas de largo plazo, no asociadas solamente a la orientación de un Gobierno de seis o tres años; así como identificar si su anclaje territorial es suficiente para generar empleos permanentes y derramas en la cadena de valor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Criado, E., Merino Baena, D., y Migens Fernández, M. (2003): "Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización", en *Horizontes Antropológicos*, 9(20), pp. 161–183. <https://doi.org/10.1590/S0104-71832003000200009>.
- Alonso Hierro, J., & Martín Fernández, J. (2013): "Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural", en *Política y Sociedad*, 50(3), pp. 1133–1147. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2013.v50.n3.41861.
- Arechavala Vargas, R., Rico Huerta, R., Rodríguez Barba, G., y Huerta Ruvalcaba, J. P. (2010): La empresa en el desarrollo económico: ¿basta el crecimiento?, en González Romero, V. M., C. E. Anguiano Gómez, y H. Gutiérrez Pulido (Eds.): 2 décadas en el desarrollo de Jalisco. 1990-2010. Gobierno de Jalisco - Secretaría de Planeación, Guadalajara, Jalisco, pp. 193–209.
- Arias de la Mora, R., y Orozco Ochoa, A. (2013): Desarrollo Regional incluyente, equitativo y sustentable, en Balleca Ramírez, M. T. (Ed.): *Desarrollo Económico de Jalisco. Retrospectiva y Retos*. Secretaria de Promoción Económica, Gobierno de Jalisco, Guadalajara, Jalisco, pp. 137–162.
- Arias, P. (1993): Cambio y continuidad en la vida económica tapatía, en Cabrales Barajas, L. F. (Ed.): *Espacio urbano, cambio social y Geografía Aplicada*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, pp. 85–95.
- Arroyo Alejandro, J. (1993): La transición poblacional y económica de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en Cabrales Barajas, L. F. (Ed.): *Espacio urbano, cambio social y Geografía Aplicada*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, pp. 97–128.
- Basulto Castillo, A., Hernandez Pérez, A., y López Méndez, G. (2016): Políticas públicas y reconversión de la industria electrónica hacia un ecosistema de alta

- tecnología en Jalisco, en *El desarrollo regional frente al cambio ambiental global y la transición hacia la sustentabilidad*. AMECIDER, Instituto Tecnológico de Mérida, UNAM, en <http://ru.iiec.unam.mx/3283/1/090-Basulto-Hernandez-Lopez.pdf>.
- Benavente, J. M., & Grazzi, M. (2017): *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Buitrago Restrepo, F., y Duque Márquez, I. (2013): *La economía naranja. Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo, Bogotá.
- Canobbio Rojas, C., y González Romero, D. (2014): "La dimensión cognitiva y la adaptación a sus modelos de revitalización económica y urbana. el caso de la industria creativa del software en la Zona Metropolitana de Guadalajara", en *Architecture, City and Environment*, 9(26), pp. 69–88. <https://doi.org/10.5821/ace.9.26.3587>
- Centro de Cultura Digital, British Council, y Banco Interamericano de Desarrollo (2019): *Mapa Transmedia*, en <https://centroculturadigital.mx/mapa-transmedia/> Recuperado 9-05-2019.
- COECYTJAL, Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología Jalisco (2003): *Programa Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco, PECYTJAL 2001-2007*. Gobierno de Jalisco, Secretaría de Promoción Económica, Guadalajara, Jalisco.
- Gerritsen, P., & Morales Hernández, J. (2007): *Respuestas locales frente a la globalización económica Productos regionales de la Cosa Sur de Jalisco*. Universidad de Guadalajara, ITESO, RASA, México.
- INEGI (2018): *Banco de Información Económica (BIE)*, en <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/> Recuperado 19-06-2018.
- Kliksberg, B. (2000): *El rol del capital social de la cultura en el proceso de desarrollo*, en B. Kliksberg & L. Tomassini (Eds.): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo de Cultura Económica, Argentina, pp. 19–58.
- Lozano Uvario, K. M., Méndez Guardado, P., y González Torreros, L. (2018): "La economía naranja en el espacio rural: análisis desde el desarrollo local en la Región de las Vías Verdes de los Valles, Jalisco", en *Revista Iberoamericana de Vitivinicultura, Agroindustria y Ruralidad*, 5 (14), Universidad de Santiago de Chile, pp. 80-105.
- Luzardo, A., de Jesus, D., y Pérez Kenderish, M. (2017): *Economía Naranja. Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Madoery, O. (2013): "Tres tesis para una re-interpretación política del desarrollo. Temas y debates", en *Revista Universitaria de Ciencias Sociales*, 17(26), pp. 13–37, en <https://rephip.unr.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/2133/3757/madoery.pdf?sequence=3&isAllowed=y>. Recuperado 26-06-2017.
- Moeglin, P., & Tremblay, G. (2013): *Industrias culturales y políticas en torno a la creación y a su régimen de propiedad intelectual*, en Covi Druetta, D. (Ed.): *Industrias culturales en México. Reflexiones para actualizar el debate*. UNAM, Productora de Contenidos Culturales, México, pp. 61–87.
- Notimex. (2017, mayo 22): *Buscarán convertir a Zapopan en Capital de la Cultura*. El Universal, México.

- Palacios Lara, J. J. (2008): Alianzas público-privadas y escalamiento industrial. El caso del complejo de alta tecnología de Jalisco, México. Serie Estudios y Perspectivas. CEPAL, Naciones Unidas, México, D. F.
- Pereira, D. (2017): Busca Tlaquepaque ser Pueblo Mágico. NTR Guadalajara, en http://www.ntrguadalajara.com/post.php?id_nota=89075. Recuperado 19-06-2018.
- PNUD y UNESCO (2014): Informe sobre la Economía Creativa. Edición especial 2013. Ampliar los causes de desarrollo local. Naciones Unidas, Nueva York.
- Quartesan, A., Romis, M., y Lanzafame, F. (2007): Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades, en <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15194/las-industrias-culturales-en-america-latina-y-el-caribe-desafios-y-oportunidades>. Recuperado 22-06-2018.
- Secretaría de Cultura (s/f): Recursos en Jalisco, en https://sic.gob.mx/lista_recursos.php?estado_id=14. Recuperado 08-04-2019.
- Secretaría de Cultura Jalisco (2018): Programa Estatal de Cultura Jalisco 2013-2018. Plan Institucional de la Secretaria de Cultura Jalisco. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Tamayo, J., y Vizcarra, A. (2000): Jalisco: sociedad, economía, política y cultura. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Toussaint Alcaraz, F. (2013): Evolución de las industrias de la cultura (1980-2010), en Covi Druetta, D (Ed.): Industrias culturales en México. Reflexiones para actualizar el debate. UNAM, Productora de Contenidos Culturales, México, pp. 41-60.
- Troitiño Vinuesa, M. Á. (2013). Elementos y metodología de análisis territorial. En K. M. Lozano Uvario & A. Ruiz Velasco Castañeda (Eds.), Análisis Espacial, Territorio y Desarrollo Local (Primera, pp. 19-43). Guadalajara, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018): Políticas culturales municipales para el desarrollo sostenible de la comunidad en áreas metropolitanas. Zapopan, en <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/images/Publicaciones/DECLARACIONZAPON170918.pdf>. Recuperado 04-05-2019.
- Verduzco, B., & Valenzuela, B. (2018): "Los distritos urbanos gastronómico-turísticos: conflictos y problemas de gestión pública. Guadalajara, México", en Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales, 44(132), en <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/2282>. Recuperado 20-04-2018.
- Woo Gómez, G. (2003): Desarrollo y políticas regionales: un enfoque alternativo. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México.
- Zúñiga, D. M. (2010): Cultura: patrimonio, creación y difusión, en González Romero, V. M., C. E. Anguiano Gómez, y H. Gutiérrez Pulido (Eds.): 2 décadas en el desarrollo de Jalisco. 1990-2010. Gobierno de Jalisco - Secretaria de Planeación, Guadalajara, Jalisco, pp. 63-81.

